

Spoštovane turistične vodnice in turistični vodniki,

V času, v katerem živimo, se je potrebno vsakodnevno prilagajati novim razmeram. Tudi v turizmu, ki temelji na osebnih stikih in druženju, smo se morali podati v virtualen svet in znotraj njega poiskati svoj prostor.

Oblikovanje in podajanje vsebin v virtualnem svetu je precej drugačno kot v živo. Potrebne so velike prilagoditve vsebin za podajanje zanimive in privlačne virtualne izkušnje.

Da bi lahko bolj konkurenčno in kompetentno nastopali v svetu **virtualnih vodenj**, Slovenska turistična organizacija vabi vse licencirane turistične vodnice in vodnike na **brezplačno izobraževanje**, ki smo ga za vas pripravili v okviru Akademije za trženje v turizmu.

Vsebina

Produkcija video vsebin za virtualna vodenja – od predpriprave do distribucije. Več informacij o programu izobraževanja sledi v nadaljevanju.

Termin

Izobraževanje bo potekalo v ponedeljek **19. aprila 2021, od 9.00 do 16.00 ure**. Obveščamo vas, da bomo izobraževanje snemali.

Prijava

Dogodek se bo odvijal v živo preko ZOOM platforme. Prijavite se lahko na povezavi: https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN_deEqMziQTQay4o6xro1A0A

Prijave so možne do zapolnitve prostih mest.

Komu je delavnica namenjena?

Delavnica je namenjena **vsem licenciranim turističnim vodnicam in vodnikom**. Licenca je lahko pridobljena na lokalni ali nacionalni ravni. Številko licence je potrebno vpisati v prijavitni obrazec.

Program izobraževanja

URA	NASLOV	PREDAVATELJ	VSEBINA
DOPOLDAN			
09.00-09.05	Uvod	Manca Pepevnik , Slovenska turistična organizacija	<ul style="list-style-type: none"> > Kaj je namen izobraževanja? > Katere teme bomo obravnavali?
09.05-09.10	Uvodni pozdrav	mag. Maja Pak , direktorica, Slovenska turistična organizacija	
09.10-10.00	TURISTIČNI VODNIKI SE PREDSTAVIJO 1. Klub profesionalnih turističnih vodnikov Slovenije (KPTVS) 2. Združenje turističnih vodnikov Slovenije (ZTVS) 3. Društvo regionalnih turističnih vodnikov (ARGOS)	Predstavniki KPTVS, ZTVS, ARGOS	<ul style="list-style-type: none"> > Predstavitev organizacij > Predstavitve dobrih praks s področja virtualnih vodenj
10.00-11.00	VEŠČINE NASTOPANJA PRED KAMERO Osvojimo boj za pozornost gledalcev s suverenim nastopom in prezentnim obnašanjem	Predavatelj v potrjevanju	<ul style="list-style-type: none"> > Kako se samostojno pripraviti na nastopanje pred kamero? > Kako nastopati in se obnašati pred kamero? > Kako analizirati svoje nastope na testnih posnetkih? > Praktični nasveti > Q&A
11.00-12.00	PRIPRAVA NA SNEMANJE IN TEHNIČNA OPREMA Ključni koraki predpriprave za snemanje foto/video vsebin	Jan Macarol , producent multimedijskih vsebin, specialist za družbena omrežja in vplivnostni marketing	<ul style="list-style-type: none"> > Kako se pripravimo na snemanje? > Kakšno tehnično opremo potrebujemo? > Ustvarjanje vsebine in priprava scenarija? > Q&A
ODMOR 12.00–13.00			
POPOLDAN			
13.00-14.00	VIDEO VSEBINE IN VLOGANJE Praktični nasveti za snemanje kakovostnih in hkrati privlačnih video vsebin	Jan Macarol , producent multimedijskih vsebin, specialist za družbena omrežja in vplivnostni marketing	<ul style="list-style-type: none"> > Kako posneti atraktivne in gledljive video vsebine za virtualna vodenja? > Katere tehnike snemanja in kateri stil vloganja izbrati? > Znamo ustvarjati vplivnostno video vsebino? > Q&A
14.00-14.45	DISTRIBUCIJA VSEBIN Kako povečati vidnost, doseg in učinkovitost vsebin?		<ul style="list-style-type: none"> > Kako pripraviti načrt distribucije vsebin? > Družbena omrežja > Marketinški triki > Q&A
15.45-15.15	OPREMA ZA VODENJE	Uroš Ule , AudioGuide.si	> Predstavitev avdio brezžične opreme za turistična vodenja
15.15-15.50	STORYTELLING	Alex Strohl , fotograf	> Vizualni storytelling
15.50-16.00	POVZETEK ZNANJ IN ZAKLJUČEK Kaj smo se naučili?	Manca Pepevnik , Slovenska turistična organizacija	<ul style="list-style-type: none"> > Povzetek ključnih znanj in spoznanj > Priložnost za finalna vprašanja in odgovore

Slovenska turistična organizacija si pridržuje pravico do spremembe programa.